

PRESSEMELDUNG

Vertrautes Terrain mit neuer Tiefe

Robert Aebi baut Kompetenz im Strassenbau aus

Regensdorf/Achstetten, 07.04.2025. Robert Aebi und der Strassenbau – die Verbindung ist nicht erst seit der im letzten Jahr eingegangenen Vertriebspartnerschaft mit der Ammann Group eine mit viel Potenzial. Was das Unternehmen in der Schweiz und in Deutschland in diesem Bereich leisten kann, stellen Mitarbeitende nun während der bauma am Messestand der Ammann Group im Freigelände Süd (FS.909) vor.

«Es ist für uns selbstverständlich, dass wir uns als Robert Aebi überall da engagieren, wo wir uns mit Herzblut für unsere Marken einsetzen. Am Messestand der Ammann Group stellen wir unter Beweis, dass die Kompetenz im Strassenbau bereits eine lange Tradition in unserem Unternehmen hat, die seit der Zusammenarbeit mit Ammann noch einmal entscheidend an Dynamik gewonnen hat», betont Marcel Zahner, Inhaber und Präsident des Verwaltungsrats der Robert Aebi Gruppe.

Ein Jahr Ammann: Portfoliostärkung für Robert Aebi

Seit 2024 vertreibt Robert Aebi das Maschinenportfolio von Ammann. Das Angebot in der Schweiz umfasst eine breite Palette an Strassenbaumaschinen, darunter Walzen für Erd- und Asphaltbau, Asphaltfertiger für präzise Einbauarbeiten und Produkte für die leichte Verdichtung wie Stampfer und Rüttelplatten. In Deutschland übernimmt Robert Aebi im süddeutschen Raum den Vertrieb von Strassenfertigern sowie die Produkte der schweren Asphaltverdichtung über fünf Tonnen.

Die Portfolioerweiterung durch die Integration der Ammann-Produkte hat nicht nur das Angebot im Bereich Strassenbau gestärkt, sondern auch neue Synergien geschaffen und damit das Leistungsangebot von Robert Aebi deutlich erweitert. «Robert Aebi ist bereits etablierter Partner im Bereich Bau- und Landmaschinen. Nun konnten wir auch unsere bestehende Kompetenz im Strassenbau gezielt ausbauen. Unsere Kunden profitieren von

unserer vielfältigen Branchenkompetenz durch eine breitere Auswahl an Maschinen und ein umfassendes Serviceangebot», erklärt Zahner. Darauf zählt auch der 2021 erfolgte Erwerb der deutschen werwie GmbH ein: Der in Rheinland-Pfalz ansässige Strassenbau-Spezialist steht seit über 30 Jahren für Qualität, Verlässlichkeit und Service in der Strassenbau- und Erdbautechnik. Als internationales Drehkreuz für gebrauchte Maschinen bietet werwie Kauf- und Mietlösungen für Bauprojekte jeder Grössenordnung. «Ob Bau, Land oder Strasse: Wir sind überall zu Hause», so Zahner.

Wachsendes Interesse auf Kundenseite – auch dank internem Kompetenzaufbau

Für bestehende Kunden des Unternehmens bedeutet die Erweiterung des Angebots um die Produkte von Ammann ein deutliches Plus in der Zusammenarbeit. Gleichzeitig bietet das breitere Sortiment auch die Chance, zusätzliche Marktsegmente im Strassenbau zu erschliessen und damit neue Kunden hinzuzugewinnen.

Parallel zur Portfolioerweiterung wurden bei Robert Aebi auch interne Kompetenzen gezielt ausgebaut: Die Serviceteams in Deutschland und der Schweiz haben spezielle Schulungen durchlaufen, um eine erstklassige Beratung, Wartung und Ersatzteilversorgung sicherzustellen. Auch in die Bereiche Digitalisierung und Maschinenvernetzung wurde investiert – mit innovativen Lösungen für effizientes Baustellenmanagement.

Mit technischen Innovationen den Herausforderungen des Marktes begegnen

Der Strassenbau steht vor grossen Herausforderungen: Nachhaltigkeit, Effizienz und Digitalisierung sind zentrale Themen. Die Nachfrage nach modernen, umweltfreundlichen Maschinen wächst stetig. Ammann setzt hierbei auf zukunftsfähige Technologien wie emissionsarme Motoren und intelligente Steuerungssysteme. Ein Highlight ist beispielsweise der elektrische Strassenfertiger eABG 4820, der durch seine kompakte Bauweise überzeugt und dennoch eine Einbaubreite von bis zu 6,5 Metern erreicht. Ammann präsentiert sämtliche Innovationen auf der bauma in München und unterstreicht damit die Ausrichtung auf eine nachhaltige Zukunft des Strassenbaus.

Partnerschaft mit Ammann – eine Erfolgsgeschichte

«Die Zusammenarbeit mit Ammann verläuft sehr erfolgreich», resümiert Marcel Zahner. «Beide Unternehmen teilen den Anspruch, qualitativ hochwertige Maschinen mit innovativer Technologie und hervorragendem Service zu verbinden. Der enge Austausch ermöglicht es uns, massgeschneiderte Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln und weiter auszubauen.» Dabei sind die Zeichen klar auf Wachstum ausgerichtet: «Wir bieten ganzheitliche Lösungen für den gesamten Bauprozess an. Zudem investieren wir in Schulungen, digitale Lösungen

und einen noch besseren Service, um unseren Kunden einen echten Mehrwert zu bieten. Mit Ammann an Bord haben wir unser Fundament gestärkt – und sind bereit für die Zukunft des Strassenbaus.»

Über Robert Aebi:

Die Robert Aebi AG, 1881 in Regensdorf/Schweiz gegründet, zählt mit der Generalvertretung der Volvo Baumaschinen und die Robert Aebi Landtechnik AG mit der Generalvertretung von John Deere Landmaschinen zu den führenden Unternehmen in ihrer Branche. Mit der Expansion nach Deutschland (1997) und der damit einhergehenden Gründung der Robert Aebi GmbH konnte das Unternehmen den Erfolg und Vertrieb der Volvo Baumaschinen im süddeutschen Raum weiter ausbauen. Darauf folgte im Jahr 2012 die Gründung der Robert Aebi Landtechnik GmbH. Als offizieller John Deere Vertriebspartner in den Regionen Saarland, Rheinland-Pfalz und Hessen bietet die Robert Aebi Landtechnik GmbH das gesamte Portfolio rund um Landtechnik, Kommunaltechnik, Garten- und Landschaftsbau, Forsttechnik sowie Weide- und Arealpflege an. 2021 erfolgte der Erwerb der deutschen werwie GmbH und damit die konsequente Erweiterung des Produktportfolios um den Bereich Strassenbau. Seit Juli 2024 hat die Unternehmensgruppe darüber hinaus in der Schweiz und in Süddeutschland die Handelsvertretung für den Vertrieb, die Wartung und den Service von ABG-Strassenfertigern sowie Maschinen des Ammann Verdichtungsportfolios übernommen. Robert Aebi zählt zu den führenden Unternehmensgruppen im Vertrieb und Service von Bau-, Land- und Strassenbaumaschinen und beschäftigt rund 1.000 Mitarbeitende, die sich auf 15 Standorte in der Schweiz und 15 Standorte in Deutschland verteilen.